

## **A.- PLAN DE TRABAJO**

**1.- TÍTULO DEL PROYECTO: Territorio, patrimonio, actores e identidades sociales. El sudeste bonaerense en clave multi y transdisciplinar**

**2.- UNIDAD EJECUTORA: Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (INHUS)**

**3.- DIRECTORA/DIRECTOR DE LA UNIDAD EJECUTORA: Dra. Marcela Ferrari**

**4.- RESPONSABLE CIENTÍFICO-TÉCNICO: Dra. Claudia Mikkelsen**

**5.- RESUMEN DEL PROYECTO (máximo 500 palabras)**

El objetivo general del PUE es analizar las relaciones entre el turismo y el patrimonio tangible e intangible del territorio del Sudeste de la provincia de Buenos Aires durante los siglos XX y XXI, considerando a Mar del Plata como nodo regional, para contribuir al desarrollo y la difusión de un turismo comunitario y sustentable, desde una perspectiva humanística y social, transdisciplinar, situada y crítica. El tema constituye un recorte de la problemática planteada en la idea proyecto que, de manera atinada, la comisión sugirió precisar tanto en contenidos como en lo metodológico. Para desplegar la investigación se seleccionaron, los siguientes subejos temáticos recogidos en los objetivos específicos: proceso de turistificación y patrimonialización, bienestar de la población residente y visitante, desigualdades territoriales asociadas al turismo, patrimonios cultural, marítimo y tecnológico relacionados con la práctica turística.

La propuesta se funda sobre un acervo de investigaciones disciplinares que permitieron construir el PUE e identificar áreas de vacancia sobre el problema. Sumado a ello, con el propósito de transitar hacia la convergencia de perspectivas teórico-metodológicas de carácter transdisciplinar, se plantea llevar a cabo un salto escalar y desarrollar una nueva línea de investigación/acción sobre Turismo y Patrimonio.

Se procurará obtener resultados que ofrezcan avances para el conocimiento científico, satisfagan demandas de actores públicos y privados vinculados al sector servicios, socioproductivo y cultural, contribuyan a delinear políticas públicas y, mediante actividades de vinculación y transferencia, activen una concepción de la práctica turística basada en la valoración del patrimonio, no extractivista, sustentable, planificada y que contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad residente.

El desarrollo de este proyecto contribuirá a la consolidación de este espacio institucional aun una vez finalizado, ya que se habrán fomentado los vínculos con diferentes actores y organizaciones sociales que reconozcan al INHUS como referente en problemáticas de la gran área de Humanidades y Ciencias Sociales; y se habrán formado recursos humanos que serán quienes sostendrán las estrategias de transferencia del conocimiento y la comunicación pública de la ciencia.

## **6.- OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y RESULTADOS**

**6.1.- Objetivo general o marco de referencia (máximo 200 palabras):**

- Analizar las relaciones entre el turismo y el patrimonio tangible e intangible del territorio del Sudeste de la provincia de Buenos Aires durante los siglo XX y XXI, considerando a Mar del Plata como nodo regional, para contribuir al desarrollo y la difusión de un turismo comunitario y sustentable desde una perspectiva humanística y social, transdisciplinar, situada y crítica.

**6.2.- Objetivos específicos (máximo 60 palabras por cada objetivo específico):**

1- Analizar en el largo plazo el proceso de turistificación, teniendo en cuenta la interacción entre actores estatales (municipales, provinciales, nacionales), trabajadores, empresarios, turistas y población local, y atendiendo a los procesos de patrimonialización de atractivos turísticos, en particular el Puerto de Mar del Plata y la franja periurbana que comprende las sierras y lagunas cercanas a Mar del Plata.

2- Indagar acerca de las desigualdades territoriales presentes en distintas localidades del Sudeste bonaerense (SB) en relación con el desarrollo del turismo y la valoración del patrimonio, que permitan reconocer circuitos turístico-culturales y su vinculación con las variaciones en el bienestar de la población residente.

3- Analizar los diversos patrimonios tecnológicos tangibles e intangibles y su relación con las iniciativas y políticas públicas de la economía del conocimiento, en especial las vinculadas con el turismo sustentable, el entretenimiento y la dimensión artístico-cultural-educativa, atendiendo, a su vez, a las estrategias de los actores intervinientes (privados, públicos, comunitarios).

4- Identificar y describir el patrimonio marítimo marplatense, analizar las acciones de activación del patrimonio e indagar los sentidos que sobre ella construyen los distintos actores involucrados.

5- Recuperar e indagar en la trayectoria de agentes que contribuyeron a conformar un campo intelectual, artístico, político y científico en Mar del Plata y el SB, para luego transferir esos conocimientos al trazado de circuitos turístico-culturales que pongan en valor su legado patrimonial, tangible e intangible

6- Desarrollar las capacidades del INHUS, a partir de la consolidación de prácticas de convergencia transdisciplinar orientadas a edificar un espacio de reflexión, análisis e intervención pública en relación con el turismo y el patrimonio.

### **6.3.- Introducción, conocimientos existentes y resultados previos:**

#### **6.3.a) Introducción general** al tema y estado del arte (*extensión máxima 2 carillas*).

Mar del Plata fue el primer balneario argentino, la gran ciudad turística nacional que, a lo largo del siglo XX se convirtió en nodo de un espacio regional que en su devenir se nutrió de atractivos y circuitos turísticos. El turismo aparece hoy en día para la región como una práctica pujante, aunque lleva en sí dos peligros: la posibilidad de degradar los recursos que explota y el riesgo de que los beneficios de esa explotación se divorcien de la sociedad que los soporta. Para la región, en este sentido el desafío del siglo XXI es triple: diversificar los atractivos turísticos, atentos a mantener próspera la actividad turística en un contexto de transformación acelerada de las prácticas de ocio y de segmentación de los mercados; instalar prácticas social y ambientalmente sustentables; y, en conexión con los anteriores, patrimonializar atractivos y espacios de valor significativo que deban ser preservados de las lógicas, a veces destructivas, del mercado. Dicho de otra manera, se hace necesario problematizar en torno al turismo neo- extractivista y promover como alternativa un turismo comunitario y sustentable, construido en base al respeto al patrimonio tangible e intangible.

Este triple desafío impulsa a los agentes del INHUS a incorporar una nueva línea de análisis (Turismo y Patrimonio) que, partiendo de los conocimientos preexistentes generados desde distintas disciplinas, avance en una construcción transdisciplinar que permita comprender la trama sociodemográfica, productiva, cultural y tecnológica sobre la que se asientan los problemas que afectan a una práctica turística responsable, contribuya a responder algunas de las demandas de los actores sociales vinculados al sostenimiento de un turismo que ponga en resguardo el patrimonio regional y realice una actividad sostenida de vinculación con el medio a través de la comunicación pública de la ciencia, en distintos formatos y soportes.

Mar del Plata se encuentra emplazada en la región Sudeste bonaerense (SB), conformada por los partidos de Balcarce, General Alvarado, General Pueyrredón, Lobería, Mar Chiquita, Necochea, San Cayetano, Tandil, Ayacucho, Maipú, General Madariaga, Villa Gesell y Pinamar. Esta extensión, delimitada mediante el uso de análisis multivariado y de Sistemas de Información Geográfica (SIG) (Ares, Mikkelsen y Lucero, 2020), comprende una superficie cercana a los 4 millones de hectáreas y es heterogénea. En efecto, contiene partidos en los que predominan funciones industriales o de prestación de servicios (turísticos, gastronómicos, culturales, educativos -con variada oferta de nivel superior-, sanitarios, financieros) y otros donde dominan las actividades primarias y sus ciudades principales se focalizan en la prestación de servicios al sector agropecuario. Las diferentes realidades sociales, económicas, culturales y demográficas, resultado de una construcción histórica operada sobre el ambiente, se confirman en las distintas variables y los indicadores considerados por el Plan Estratégico Territorial (PET, 2011).

Dentro del SB, Mar del Plata es la ciudad de mayor gravitación y el balneario marítimo más importante de Argentina. Concentra más del 90% de la población del partido de General Pueyrredon del cual es cabecera. Ligada fundamentalmente a actividades terciarias, cuenta con una amplia oferta de servicios que la posicionan como uno de los exponentes nacionales y latinoamericanos del turismo de masas. Esto es resultado de un

largo proceso de transformaciones producidas desde fines del siglo XIX, a partir del cual la ciudad se convirtió en un centro de ocio y placer, tanto de la élite como, posteriormente, de los sectores medios y populares. Fue un ámbito propicio para la búsqueda de distinción por un amplio espectro de la sociedad argentina, al punto de sintetizar un imaginario cultural expresado en prácticas y representaciones que dejaron su impronta tanto en la memoria social como en el territorio local y regional. A la playa, que fue complejizándose como espacio y dotándose de infraestructura (desde las ramblas al complejo Punta Mogotes, pasando por la Playa Grande, el barrio Alfar y los paseos costaneros) (Pastoriza y Zuppa, 2004; Pastoriza y Piglia, 2017; Pastoriza y Torre, 2019), se sumó en la década del veinte el puerto, como espacio de trabajo, de producción (Mateo, Nieto, Yurkievich, Colombo, 2007), pero también como atractivo turístico (Favero y Portela, 2015). Desde los años treinta los flujos turísticos desbordan el balneario y circulan por las nuevas rutas (la 11, la 88, la 2, la 226) incorporando la zona rural, las lagunas y la sierras como atractivos (Olmedo, 2014), un proceso que ha sido poco estudiado. El SB comenzó a pensarse entonces como un espacio con identidad propia y, en los años cuarenta, constituyó, con el nombre "Mar y Sierras", una de las regiones en que se dividió a la provincia de Buenos Aires a los fines de la política turística (Pastoriza y Piglia 2017).

Por debajo de esa ciudad, que gracias a la llegada del ferrocarril, el trazado de caminos, la expansión del automóvil, y la incorporación de migrantes al mercado laboral estacional y permanente (Da Orden, 2005 y Favero, 2013) ofrecía servicios turísticos, se desplegó otra Mar del Plata. La que estimulaba el desarrollo de la producción extractiva (pesca, rocas de aplicación), industrial (en especial, textil y alimentaria), agropecuaria (constituyéndose en el segundo cinturón hortícola de la provincia), la construcción (Pegoraro, 2020) (que recibió un gran empuje a partir de la ley de propiedad horizontal), y donde recientemente se ha consolidado un polo tecnológico orientado hacia el software y la economía del conocimiento. La que adquirió gravitación en función de la estructura y la atención sanitaria como cabecera de la Región Sanitaria VIII de la provincia de Buenos Aires. La Mar del Plata que fue escenario de acelerados cambios sociales, asociados también al devenir de los/as trabajadores/as y sus organizaciones (Nieto, 2018; Solimeno y Yurkievich, 2020, entre otros), donde los sectores populares y, muy en especial, las clases medias, nutrieron el paisaje urbano y encontraron una nueva posibilidad de ascenso social para sus hijos con la creación de colegios secundarios y de la que hoy es la Universidad Nacional de Mar del Plata. La vida cultural marplatense se desarrolló al compás de la urbanización y no sólo al ritmo de la estacionalidad marcada por las temporadas veraniegas. Esto se refleja en el crecimiento de espacios artísticos, dedicados a la poesía, las artes plásticas, el teatro, el cine y otras expresiones artísticas de carácter regional, nacional e internacional, en las que Mar del Plata se convirtió en un referente. Esa Mar del Plata, que forjó el patrimonio tangible e intangible de la ciudad, se entrelaza en este proyecto, como en la vida, con la actividad turística.

Por esa razón, los integrantes del INHUS asociados a este proyecto de unidad ejecutora proponemos llevar a cabo el análisis de las relaciones entre el turismo y el patrimonio tangible e intangible en Mar del Plata, nodo regional de "mar y sierra" del Sudeste de la provincia de Buenos Aires. Como señalamos en el objetivo general, contamos con la formación necesaria para contribuir a su estudio pormenorizado desde un cruce multi y transdisciplinar y fomentar el desarrollo y la difusión de un turismo comunitario y sustentable desde una perspectiva humanística y social, situada y crítica.

La posibilidad de desarrollar el primer proyecto de investigación planificada a cinco años en una institución novel, permitirá dar un salto cualitativo en varios sentidos. Impactará en lo institucional, al fortalecer las capacidades de investigación del instituto en su conjunto e integrar a la mayoría de sus agentes en torno al estudio de una problemática común. Esto redundará a favor de la generación de una identidad como Instituto de investigación. Es esperable, además, que el INHUS, a partir del aporte de conocimientos científicos de calidad acerca del turismo y el patrimonio, pueda posicionarse como un nodo federal de consulta sobre el tema en Argentina y el exterior. De cara a la sociedad, el INHUS podrá contribuir a elaborar políticas públicas responsables y de largo plazo sobre turismo y patrimonio a partir de investigaciones fundadas en evidencia empírica, transdisciplinarias, que articulen elementos propios de los procesos históricos que derivaron en las ciudades y pueblos turísticos actuales, en los que confluyen dimensiones geográficas, culturales, sociológicas, económicas y tecnológicas. Finalmente, sería deseable que a través de actividades de vinculación y transferencia, de la comunicación pública de los avances de este estudio, mediante distintos formatos y soportes, se contribuya a movilizar el interés de las comunidades residentes sobre el espacio habitado, estimulando procesos de sensibilización y (re)conocimiento para incentivar la valoración de las referencias locales o regionales, lo que a su vez permitirá desarrollar una actividad turística sostenible.

**6.3.b) Principales contribuciones de otros** al problema o interrogante. Citar y comentar las mayores contribuciones en los temas específicos por grupos distintos al que realiza la presente solicitud. Comentar especialmente los interrogantes aún abiertos y relacionados con el proyecto (*máximo 2 carillas*).

El turismo, el patrimonio y, en relación con ambos, los procesos de patrimonialización y turistificación, son objeto de reflexión de las Ciencias Sociales y las Humanidades desde hace varias décadas. Las relaciones entre **turismo** y territorio se indagan asumiendo al espacio como instancia constitutiva de lo social y abordando diversos casos de activación turística, a partir de ejes temáticos como el rol que desempeñan los distintos actores sociales, la función de los discursos generados en torno a los lugares (vg, a través de la promoción y folletería turística) y las transformaciones materiales en destinos turísticos con diverso peso o jerarquía.

Existen diferentes conceptos de **patrimonio** no exentos de tensiones entre sí. Prats (1997) lo considera una construcción social, una invención, mientras la UNESCO (2003) lo define como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”(UNESCO, 2003, p. 2). Nuevamente es Prats (2005, p. 16) quien subraya que la activación, la puesta en valor y la gestión del patrimonio local constituye un “foro de la memoria y banco de ensayos para la reproducción social” que promueve dinámicas locales que incluyen procesos de reflexión, interpretación y proyección de la comunidad hacia el futuro. En este sentido, tanto los patrimonios permanentes como las exposiciones temporales constituyen instrumentos de dichos proyectos de activación y gestión patrimonial local de vocación participativa que pueden derivar en la constitución de lugares de confluencia de tiempos y espacios de integración de sectores sociales diversos, de gran fecundidad -entre otros, recuperación de la toponimia, de los nombres y la memoria de las calles, las plazas, las casas, manifestaciones colectivas de carácter habitualmente festivo (incluyendo las inventadas o reinventadas), recuperación de edificios, parajes e instalaciones. La experiencia ecuatoriana, a la luz de la Ley Orgánica de Cultura, a la hora de delimitar y proteger la cultura y el patrimonio bajo los parámetros del “buen vivir”, concede el carácter de patrimonio a los bienes tangibles (materiales, cosas, soportes) y culturales (simbólicos, intangibles, inmateriales, intelectuales). Asimismo, da máxima relevancia a los sistemas de información y comunicación digitales en relación al registro de las actividades, manifestaciones y objetos de la cultura, que se asientan en la idea que la cultura está viva, crece y se desarrolla a diario en las comunidades, por lo cual debe ser promovida y protegida a través de un registro permanente de manifestaciones culturales (Vercelli *et al*, 2019).

El patrimonio cultural constituye un sólido motivo de atracción turística y cada lugar ofrece particularidades que se enriquecen con la posibilidad que brinda el conocimiento de la historia local, el interés de los testimonios de las personas y la manera en que se construyen las memorias.

Interesa destacar el valor relacional del patrimonio. Fontal Merillas afirma que el valor colectivo, cultural y siempre contemporáneo de los bienes (materiales, inmateriales y espirituales) guarda relación con las “personas que deciden que vale, que sobresale entre los demás bienes por su carácter histórico, social o identitario” (Fontal Merillas, 2013, p. 10). Esto es nodal porque la atribución conferida por las sociedades a lo que será considerado patrimonio, remite a la **patrimonialización**, que Davallon (2014) caracteriza como un proceso desplegado en cinco momentos: identificación; estudio del objeto; reconocimiento oficial; disponibilización; permanencia, transmisión y resguardo. En la activación patrimonial, el turismo juega un rol muy importante al poner en valor aquel patrimonio que posee características de carga simbólica, belleza, singularidad y reconocimiento institucional (Bertoncello, 2008). Es decir, otras expresiones patrimoniales de valor local quedan excluidas y aquellas favorecidas corren el riesgo de convertirse en un recurso económico apropiado desigualmente entre turistas y locales.

Una última noción que se activa en este proyecto es la de **turistificación** (Bertoncello e luso, 2016 citando a Knafou, 1992) y su conexión con la idea de atractividad, que implica un conjunto de acciones de acondicionamiento (material y simbólico) para la definición de atractivos y provisión de condiciones aptas para el disfrute. En otros términos, “... la transformación del turismo de una práctica cultural en una estrategia de política urbana, con el objetivo de (re) crear una nueva ciudad para atraer turistas” (Sequera, 2020, p. 83), asociada a cambios socioespaciales y a la explotación económica. Entre las estrategias implementadas para la turistificación de los territorios se reconocen tres: la *estetización*, vinculada a la selección de narrativas espaciales para la contemplación -lo que implica también ocultamiento-; la *tematización*, réplica de atractivos o un asunto asociado a hechos y elementos de la cultura local; y la *patrimonialización*, ligada a la preservación de lo heredado por medio de un reconocimiento institucional que lo dota de prestigio y atractividad (Bertoncello e luso, 2016).

En Argentina, hasta hace algunas décadas, las investigaciones sobre patrimonio cultural se percibían como un área de vacancia. Recientemente, numerosos equipos académicos han abordado esta temática desde diversas disciplinas (arquitectura, arqueología, historia, geografía, derecho, antropología, etc.), los que se suman a los trabajos resultantes de las intervenciones y prácticas de instituciones públicas y privadas. Es que la

complejidad del patrimonio cultural requiere del abordaje interdisciplinario de las Ciencias Sociales y Humanidades, sin perder de vista la integralidad que nos ofrece la noción de ambiente. Así, desde la Red "Patrimonio cultural. Miradas interdisciplinarias" se aporta a la reflexión teórica conjunta y a la articulación de proyectos con la ciudadanía en torno a la preservación del patrimonio cultural (Ciselli et al., 2019). Incluyendo el caso de Mar del Plata, a cuyo análisis se abocó el grupo de investigación dirigido por Elisa Pastoriza (ver infra), los procesos de turistificación y patrimonialización han sido abordados desde las Ciencias Sociales y Humanas hasta constituir hoy un corpus de estudios muy sólido. El patrimonio fue el centro de las investigaciones del grupo de geógrafos reunido en torno de Rodolfo Bertoncello, cuyo interés se focalizó especialmente en la Quebrada de Humahuaca, su postulación y declaración como patrimonio de la humanidad (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006; Bertoncello y Troncoso, 2018). En cuanto al patrimonio cultural, en el norte de Santa Cruz los proyectos han vinculado los vestigios de la cultura material con el valor simbólico de los mismos traducidos en el análisis del patrimonio material e inmaterial de la zona (Tagliorette, et. al, 2007 y 2010; Sampaoli et. al., 2016 y 2019). Por su parte, desde 2004, en Comodoro Rivadavia, el grupo liderado por Graciela Ciselli ahondó en la construcción de identidades socio-territoriales y la puesta en valor del patrimonio cultural-industrial, promoviendo el debate participativo con la comunidad acerca de la historia, los bienes y los barrios declarados patrimoniales, las posibilidades de circuitos turísticos y la normativa vigente (Ciselli et al., 2012; 2015; 2017; 2018 y 2019). Los estudios sobre la turistificación de la Patagonia norandina, inicialmente emprendidos por Navarro Floría en la UNComahue y continuados por Núñez, vincularon en clave histórica paisaje, política y turismo (entre otros, Vejsbjerg, Núñez y Matoussian, 2014). Estudios semejantes, que entrelazan la historia de estos vínculos entre turismo, patrimonio y territorio fueron emprendidos en la ciudad de Buenos Aires (Álvarez, Ortiz Hernández y González Bracco, 2017), Tierra del Fuego y la Antártida (Vereda 2019) y en los balnearios de la provincia de Buenos Aires (Bruno, 2002). Sobre la provincia de Buenos Aires, se reconocen aportes que abordan situaciones puntuales de partidos o localidades. La investigación de Pinassi y Silenzi (2019) está centrada en Ingeniero White (Bahía Blanca) y analiza la propuesta de refuncionalización del antiguo muelle de elevadores en la localidad, los actores sociales implicados y los discursos asociados en relación con la reconstrucción del lugar de este lugar como sitio patrimonial, turístico y recreativo. En otra contribución, Pinassi (2020) aborda el caso de un paraje rural del partido de Villarino, Nicolás Levalle, con el objetivo de analizar los procesos de salvaguarda del patrimonio cultural, acentuando en la noción de espacio vivido patrimonial.

Algunas perspectivas conceptuales que presentan interés para nuestro proyecto son las de Fernández y Ramos (2010) quienes proponen matizar el turismo de sol y playa para el sudeste bonaerense, diversificando la oferta hacia el turismo cultural a partir de la valorización y difusión del patrimonio local, entendiendo al turismo "como una nueva forma de práctica cultura, que debe sustentarse en el hecho de que todas las comunidades e individuos deben asumir que el patrimonio cultural es un bien colectivo y como tal debe estar abierto al uso respetuoso de otros grupos sociales" (Fernández y Ramos, 2010, p. 148). Por su parte, Scavone (2015) en su tesis de grado que propone revalorizar los arroyos que atraviesan y le dan nombre a la ciudad de Tres Arroyos, a través de circuitos que los integren con otros atractivos naturales y culturales, introduce el concepto de turismo sustentable, una combinación de eficacia económica, equidad social y sostenibilidad ambiental, como base para los emprendimientos turísticos. Berti (2021), en su investigación sobre el Balneario San Cayetano propone el turismo sustentable consciente y comunitario, basado en el desarrollo de la comunidad local, del sector turístico y la conservación del ambiente para la expansión de tales actividades en una localidad que aún no ha sido intervenida por un modelo agresivo con el medio social y natural. El conjunto de trabajos antes referenciados da pie a la necesidad de avanzar sobre la interpretación y la comprensión del vínculo existente entre los procesos de turistificación y patrimonialización en clave del bienestar, sustentabilidad e identidad comunitaria en el SB, de la mano de las siguientes preguntas ¿De qué manera se ha puesto en valor el patrimonio tangible e intangible de la ciudad de Mar del Plata en tanto nodo y, en alguna medida, paradigma de la región SB a los fines turísticos? ¿En qué medida los actores estatales promovieron en el largo plazo y hasta la actualidad políticas que hayan apuntado a un turismo sustentable? ¿Cómo activaron los distintos actores socioeconómicos -empresarios, vecinos- la puesta en valor y preservación de los atractivos naturales y culturales de Mar del Plata y su región? ¿De qué modo la actividad turística incidió en el bienestar de la población desde el punto de vista económico, pero también socio-cultural? ¿En qué medida otros nodos subregionales y microrregionales participaron del desarrollo del turismo en una región signada por la atracción de la costa atlántica? ¿Qué dimensiones -culturales, artísticas, lúdicas, tecnológicas, sociogenéricas, entre otras- se movilizaron a la hora de alentar procesos de patrimonialización y turistificación y cómo se desplegaron?

**6.3.c) Principales contribuciones al tema por parte del grupo del proyecto.** Si corresponde, citar y comentar las contribuciones de las/los investigadoras/investigadores del grupo del proyecto en el tema específico (máximo 2 carillas).

En los últimos años se ha trabajado en la delimitación del área de estudio entendida como Sudeste de la provincia de Buenos Aires, con Mar del Plata como nodo regional (Ares, Mikkelsen y Lucero, 2020). Esa demarcación ha sido parte de proyectos del Grupo de Estudios de Sociedad, Población y Territorio (GESPYT), relacionados con estudios de calidad de vida objetiva y procesos sociodemográficos. Sobre el particular es posible aludir a estudios dedicados a la construcción de indicadores de bienestar que consideran como unidades espaciales de análisis a los partidos de la región (Ares, Mikkelsen y Sabuda, 2021) o al estudio de la dinámica social y demográfica en localidades de algunos partidos en las últimas décadas (Ares y Mikkelsen, 2014; Mikkelsen y Velázquez, 2019; Parracone y Ares, 2021; Bruno, Ares y Lucero, 2021; Ares, 2022).

Con respecto al estudio del turismo, los integrantes del INHUS que participan del proyecto realizaron importantes avances en dos sentidos. Para el presente, se desarrollaron estudios específicos que toman al turismo como variable central de debate, como el de Gordziejczuk (2021), donde se construye un Índice de especialización turística a escala nacional que servirá de insumo sustancial para analizar en particular el SB. En otra contribución, Gordziejczuk y Mikkelsen (2016), desde una actitud provocadora, proponen estudiar el turismo más allá de Mar del Plata, como aporte a lo que Bertonecello define como el 'nuevo mapa turístico de la Argentina'. Por último, desde el espacio rural local, Gordziejczuk y Mikkelsen (2018) toman como núcleo central el análisis entre espacio geográfico y calidad de vida.

En clave histórica, se destacan las indagaciones llevadas a cabo por el grupo creado por Elisa Pastoriza - profesora emérita y asesora externa de este proyecto- en la Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el cual se ha avanzado en indagaciones sobre la costa atlántica (en particular sobre la ciudad). Las investigaciones derivadas se centraron en cinco momentos: 1) el veraneo de la élite (Pastoriza 2011; Pastoriza y Piglia 2013; Pastoriza y Torre, 2019); 2) el surgimiento del llamado "turismo nacional" y el acceso de los grupos medios a las vacaciones durante la segunda mitad de los años veinte y treinta (Piglia, 2014 y 2018, Pedetta 2018); 3) el peronismo y la aceleración del proceso de democratización, con la conquista de las vacaciones para los trabajadores (Pastoriza y Torre 2002 y 2019; Pastoriza y Piglia 2017, Pastoriza y Pedetta 2010, Cabrejas 2015); 4) la masificación de las prácticas turísticas que se registran en los años 1960, tomando a la ciudad de Mar del Plata como epicentro de dicho fenómeno (Pastoriza y Torre 2019; Pastoriza y Piglia, en prensa). Dado lo destacado de sus investigaciones, Piglia y Pastoriza integran la Academia Nacional de Turismo y, desde 2020, la primera es vicepresidenta de la Asociación Internacional de Historia del Transporte, el Tráfico y la Movilidad (t2m).

A su vez, Bettina Favero integra la Red Interuniversitaria sobre Patrimonio Cultural, una de las pocas institucionalizadas en Argentina entre las dedicadas al estudio del tema, que reúne equipos de investigación consolidados de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Autónoma de Entre Ríos, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad de la Patagonia Austral y Universidad Nacional de Mar del Plata). El propósito de su conformación es sostener en el tiempo un vínculo académico entre equipos de sólida trayectoria que redunde en proyectos conjuntos y transferencias al medio académico o comunitario. Los temas centrales que aborda la red son: patrimonio cultural y turismo; arte, paisaje e identidad social y cultural; identidades socio-territoriales y patrimonio cultural industrial; el mate como patrimonio inmaterial de la humanidad; oralidad y patrimonio cultural intangible y sistemas patrimoniales de escala doméstica y defensa de sus paisajes patrimoniales (Ciselli et al., 2019).

En relación con ello, algunos integrantes del proyecto entrelazan trabajos y enfoques para recuperar e integrar al PUE la dinámica de miembros de las élites, los sectores medios y populares en relación con la formación y consolidación del que en sentido amplio podría llamarse campo cultural. Dentro de él, exploran distintas manifestaciones artísticas que incluyen la vida teatral y el arte dramático, y festivales (de cine, música, poesía) que enriquecen el patrimonio local los que, junto con las trayectorias de notables se abren como objeto de interés de este proyecto. Entre esos acontecimientos se encuentra el Festival "Poesía, de Acá" un evento "literario afectivo", en el que se comparte poesía como práctica reflexiva a través de talleres, lecturas en las calles, vinculación con el sonido y las artes visuales. Este festival comunitario e interdisciplinario se realiza desde 2007 de manera independiente y contribuye a visibilizar ciertos modos de leer y escribir poesía.

Acerca del patrimonio vinculado a la actividad pesquera, los principales aportes provienen del Grupo de Estudios Marítimos (GESMAR) y se centran en varios ejes: 1) el estudio de las condiciones de trabajo y la conflictividad obrera en la actividad pesquera (Nieto y Laitano, 2019; Nieto, 2022; Nogueira, 2019; Nogueira y Schulze, 2018; Mateo, Nieto y Colombo, 2011; Colombo y Nieto, 2008); 2) las manifestaciones espaciales

producto de las transformaciones estructurales en la industria pesquera de Mar del Plata a partir del deterioro ambiental (Yurkievich, 2010 y Yurkievich, 2013); 3) el abordaje de la economía y la geografía pesquera (Nieto, Okada y Solimeno, 2022; Sanchez, 2019; Solimeno, 2018; Solimeno y Yurkievich, 2020); 4) el estudio de las festividades locales y del patrimonio marítimo (Nogueira, 2018 y Solimeno, en prensa). El grupo entiende al patrimonio marítimo como el conjunto de elementos tangibles e intangibles vinculados a las actividades humanas que se relacionan con el ambiente y los recursos marinos, desarrollados en el pasado o en el presente. Sus integrantes consideran que el patrimonio marítimo acumulado jugó un papel preponderante para posicionar al puerto marplatense como un atractivo turístico y recreativo. No obstante, observan que éste se vio afectado en las últimas décadas del siglo XX por procesos que lo llevaron a perder parte de su importancia como destino turístico y recreativo de la ciudad por haberse descuidado su patrimonio y, en relación con ello, comenzaron a indagar el modo en que desde comienzos del siglo XXI, desde el Consorcio Portuario Regional de Mar del Plata, se llevaron a cabo acciones para recuperar el patrimonio marítimo local, tales como la creación del Paseo Banquina de Pescadores (2003) y el lanzamiento de un Concurso Nacional de Ideas (2021). Asumen que estas acciones constituyen, en términos de Pereira (2009, p. 32) una activación patrimonial, noción que remite a las acciones llevadas a cabo para preservar la identidad y la singularidad de un lugar con el objetivo de recordar los orígenes de las comunidades para repensar el futuro, con el fin de buscar, entre otras finalidades, un soporte para el turismo, apoyándose en la diversidad cultural para generar recursos para la comunidad.

En cuanto a los aspectos que relacionan al patrimonio y la tecnología parte del equipo del presente proyecto radica sus investigaciones en el grupo de investigación Ciencia Tecnología, Universidad y Sociedad (CITEUS) especializado en investigación sobre regulaciones y tecnologías (Vercelli, 2009); historia de la informática Argentina y Latinoamericana (Bianculli y Vercelli, 2022), arqueología computacional y, más recientemente, Archivos de la Informática Nacional (AIA) (Vercelli y Bianculli, 2020). Esta trayectoria se ha traducido en publicaciones individuales y colectivas como también en la participación y coordinación de eventos científicos sobre la temática, además de la realización de actividades con la Sociedad Argentina de Informática Operativa (SADIO) (Bianculli y Vercelli, 2021). En este marco se advierte, junto a los actores locales del sector (ATICMA y la comunidad educativa de las escuelas técnicas de la ciudad de Mar del Plata) la potencialidad de trabajar juntos para enriquecer no sólo la enseñanza y la comunicación pública acerca de la temática, sino también la preservación de artefactos de carácter patrimonial.

**6.3.d) Resultados preliminares.** Si corresponde, explicar de manera resumida los resultados preliminares propios en los que se ha basado el proyecto (máximo 1 carilla).

Además de señalar que el PUE constituye un salto en escala y articulación con respecto a la producción individual y disciplinar sintetizada en el Punto 6.3.c. y en la bibliografía, entre los resultados preliminares propios en los que se basó el proyecto se destacan algunas experiencias de comunicación pública de la ciencia desarrolladas o en desarrollo.

Una de ellas se refiere a las transformaciones de la ciudad hasta ser el nodo turístico regional de actualidad, en relación con la problemática medioambiental. Se trata del Proyecto de Cultura Científica 2021 (RESOL-2021-448-APN-MCT), "Surfeando los cambios socioambientales. Una propuesta desde el Sudeste bonaerense", muestra temporaria, interactiva e itinerante, que de manera amena y lúdica (escape room) aproxima a la sociedad al conocimiento científico sobre el cambio socioambiental generado en Mar del Plata y su región. Los miembros del INHUS participan de manera articulada con la Red de Estudios Ambientales Bonaerenses (REAB) y con unidades académicas de la UNMDP e institutos de doble dependencia del CONICET-UNMDP. En ese marco, el INHUS aporta conocimientos a propósito de las transformaciones del paisaje, entendiéndolo que el cambio socioambiental resulta de una construcción dinámica, milenaria, derivada de la interacción humana con la naturaleza. A través de un recorrido, situado, geo-socio-histórico y crítico llevado a cabo en salas adaptadas (gamificadas), se dará cuenta del modo en que la expansión de la producción, las migraciones, los procesos de urbanización e industrialización y el desarrollo de los servicios (entre otros, los vinculados al turismo), modificaron el paisaje. Esto constituye un desafío para que el público convocado -en especial, estudiantes de nivel primario, pero también residentes y turistas- identifiquen el origen de algunos problemas socioambientales que se agudizaron en las últimas décadas y en relación con ello, se sienta provocado a asumir cierto compromiso en la defensa del ambiente y el patrimonio local. En suma, sobre cuestiones afines a las que se analizarán en el PUE, se encuentran en proceso de elaboración para la muestra ambientaciones, escenografía, señalética, mapas georreferenciados que registran transformaciones de hitos a lo largo del tiempo y nos introducen en cuestiones similares a las aquí planificadas.

También en los aspectos vinculados a la patrimonialización de la tecnología se realizó un primer proyecto de extensión universitaria durante el año 2021, Tecno-Historia MDQ (OCS 1678/21 UNMDP) centrado en la elaboración de una instalación histórica-museográfica sobre la informática nacional. Ese mismo año se

desarrolló el proyecto de Comunicación Pública de la Ciencia: Arcades MDQ (RR 4503/2021-UNMDP-SPU) que implicó la puesta en valor de un arcade de videos - juegos como dispositivo pedagógico junto a la EEST N°3 y a la Asociación de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Mar del Plata y Zona (ATICMA) (Más en información en [www.citeus.org](http://www.citeus.org)).

Algunos integrantes del INHUS participan en proyectos de extensión en los que se recupera el patrimonio contenido en archivos escolares, lo que constituye un buen antecedente para este PUE (Escuelas con Archivos <https://escuelaconarchivo.wordpress.com/author/escuelaconarchivo/>). Buena parte de esos resultados fueron desarrollados en la UNMDP desde 2015 hasta el año 2021 (Proyecto OCS 1996/16, Proyecto OCS 2741/17, Proyecto de Voluntariado Universitario SPU. Res.2016/2371 y Proyecto OCS 728/19) (Bianculli, Vercelli, 2019). En ellos se contó con el asesoramiento y capacitación del Archivo de la Palabra y la Imagen del Centro de Estudios Históricos (CEHis) de la Facultad de Humanidades de la UNMDP, el Proyecto Memoria e Historia de la Educación Argentina (MHEdAR) de la Biblioteca Nacional de Maestros, el Centro de Documentación e Información Educativa (CENDIE) y el Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires.

Cabe destacar que en el transcurso de 2022 se ha defendido una tesis doctoral sobre turismo y se ha presentado otra, de dos integrantes del INHUS, becarios del CONICET. Si bien no pueden considerarse resultados preliminares del proyecto, el contenido de ambas contribuirá notablemente a orientar su curso. Estas son:

Matías Gordziejczuk, “Análisis espacial de la relación entre turismo y calidad de vida aplicado a los Departamentos/Partidos de Argentina en los inicios del Siglo XXI”, dirigida por la Dra. Claudia Andrea Mikkelsen y co-dirigida por la Dra. Graciela Beatriz Benseny. Doctorado en Geografía. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP, defendida el 28 de marzo de 2022.

Felipe García, “La condición turística de la ciudad: la “puesta en valor” de Mar del Plata 2004-2013”, dirigida por el Dr. Esteban Marcos Dipaola y codirigida por la Dra. Melina Piglia. Doctorado en Ciencias Sociales, FSOC, UBA, presentada el 30 de septiembre de 2022.

#### **6.4. Actividades, cronogramas y metodología (máximo 4 carillas):**

Es conveniente incluir, cuando la naturaleza del proyecto lo permita, un cronograma general de actividades que contemple la interdependencia de las mismas.

En el caso de trabajos donde la recopilación de datos o el resultado de experiencias validen las hipótesis planteadas, considerar todos los resultados posibles, aún los no concordantes con la hipótesis inicial planteada. En este último caso evaluar el posible replanteo de hipótesis o explicaciones a lo largo del proyecto.

Describir para las muestras o piezas, así como para la información impresa, sonora o visual o series de datos, los métodos para su registro, procesamiento, preservación y archivo o guarda. De ser aprobado el proyecto se deberá presentar para el mismo un Plan de Gestión de Datos, en el marco del cumplimiento de la Ley 26.899, reglamentada por Resolución del MINCYT 753 – E/2016.

El INHUS es un espacio institucional de convergencia entre disciplinas. De allí que en este proyecto se adopte un enfoque que avanza desde una perspectiva multidisciplinar hacia otra transdisciplinar como horizonte (Sotolongo Codina y Delgado Díaz, 2006; Azaretto y Ros, 2015), para la producción de conocimientos cuyos resultados, a su vez, puedan constituirse en insumos para la elaboración de estrategias de vinculación y comunicación pública de la ciencia al servicio del desarrollo de un turismo sustentable y comunitario en la región. Para ello se procura articular prácticas de investigación de manera planificada entre la mayor cantidad y variedad de investigadores y becarios, dentro de un marco que garantice la participación igualitaria en función de los roles ocupados, sin jerarquías disciplinares en el marco de la UE. Es por eso que en este PUE no se parte de relacionar proyectos en curso que hayan sido concebidos con objetivos multidisciplinarios, sino de construir uno nuevo, a partir de prácticas de convergencia concretas (Aldao, 2021). En términos más específicos, para analizar el vínculo entre turismo, patrimonio y sus efectos sobre la sociedad y el territorio, se incentivará la convergencia de perspectivas teórico-metodológicas con el fin de enriquecer la comprensión de los procesos estudiados.

La naturaleza metodológica de investigación seleccionada es de tipo cualicuantitativo, en función de lo requerido por cada objetivo particular a desarrollar. Lo cuantitativo permitirá analizar, sistematizar y operacionalizar datos estadísticos y censales, fuentes de información primarias y secundarias que derivarán en la confección de medidas síntesis y de cartografías temáticas que permitan la gestación de productos o acciones y redunden en la visibilización de distintas formas de turismo y en la valorización de los diversos

patrimonios a escala del recorte espacial de estudio. Desde una secuencia lógica será posible caracterizar en el largo plazo, en clave de turismo y patrimonio, al SB, identificando los diferenciales territoriales, es decir, las desigualdades socio espaciales internas en el marco de procesos mayores como los de turistificación y patrimonialización. A continuación, se identificarán itinerarios/circuitos históricos y recientes, visibilizados o no y se hará foco en algunos particulares ya sea más tradicionales, asociados al puerto, u otros más novedosos, vinculados al campo del arte y la literatura, y al desarrollo tecnológico. La aproximación cualitativa habilitará la realización de entrevistas, observación directa, búsqueda, relevamiento y procesamiento de información escrita de distinto tipo (documentación oficial, prensa periódica, epístolas, entre las más importantes), análisis del contenido de los discursos escritos y audiovisuales, entre otras técnicas que contribuirán a elaborar la narrativa resultante del proyecto. Se llevarán a cabo seminarios de puesta a punto teórico-conceptuales entre los integrantes del PUE partiendo así de las bases de la transdisciplinariedad enunciados, es decir, desde el punto de partida se irá construyendo el proceso de investigación/acción que nos permitirá encontrar conjuntamente evidencias, señales, hitos, experiencias formativas, respecto del turismo y el patrimonio en el recorte espacial seleccionado.

#### Actividades por objetivo específico:

##### A. Actividades que apuntan a la generación de conocimiento

**O. E. 1:** Analizar en el largo plazo el proceso de turistificación, teniendo en cuenta la interacción entre actores estatales (municipales, provinciales, nacionales), trabajadores, empresarios, turistas y población local, y atendiendo a los procesos de patrimonialización de atractivos turísticos, en particular el Puerto de Mar del Plata y la franja periurbana que comprende las sierras y lagunas cercanas a Mar del Plata.

- Procesamiento de datos cuantitativos: boletines municipales, censos, y otras estadísticas, memorias de ministerios de Obras Públicas, Turismo, Educación, que permitan elaborar series de datos.

- Relevamiento y análisis de datos cualitativos: fuentes escritas, privadas y públicas -relatos individuales, actas institucionales, entre otras-, periódicas y hemerográficas -revistas y diarios de la época-, guías turísticas, entre otras.

- Interpretación de colecciones de fotografías y material audiovisual.

- Relevamiento e interpretación de mapas y planos turísticos.

- Formulación de entrevistas orales a actores decisores de políticas públicas y agentes privados, trabajadores, empresarios, turistas y residentes.

**O. E. 2:** Indagar acerca de las desigualdades territoriales presentes en distintas localidades del SB en relación con el desarrollo del turismo y la valoración del patrimonio, que permitan reconocer circuitos turístico-culturales y su vinculación con las variaciones en el bienestar de la población residente.

- Relevamiento y selección de un conjunto de variables e indicadores de fuentes diversas (Censos de población, estadísticas vitales, estudios sobre contaminación o recurrencia de inundaciones o sequías, etc).

- Análisis de variables e indicadores para la obtención de un índice multivariado de bienestar que permita distinguir las brechas socioterritoriales concernientes a los partidos y localidades del SB.

- Asociación estadística del índice de bienestar obtenido con variables independientes -entre otras, el Producto Bruto Geográfico (PBG) en general, y la contribución relativa del sector turístico-hotelero-gastronómico al PBG- que contribuyan a determinar la vinculación entre turismo-patrimonio y bienestar social.

- En relación con la actividad anterior, evaluación en profundidad de las diferenciaciones en el bienestar de la población residente.

- Construcción de cartografía temática y de síntesis en un Sistema de información geográfica, en base a información georreferenciada.

**O.E. 3:** Analizar los diversos patrimonios tecnológicos tangibles e intangibles y su relación con las medidas y políticas públicas de la economía del conocimiento, en especial las vinculadas con el turismo sustentable, el entretenimiento y la dimensión artístico-cultural-educativa, atendiendo, a su vez, a las estrategias de los actores intervinientes (privados, públicos, comunitarios).

- Relevamiento y caracterización de los fondos documentales, artefactuales, archivos, museos e instalaciones de la informática.

- Realización de entrevistas en profundidad a las y los protagonistas de la informática local, regional y nacional que permitan comprender distintas escalas de desarrollo.
- Elaboración de un mapeo de interés turístico-patrimonial que destaque los espacios recreativos en relación con el acervo informático del SB dentro del conjunto nacional.
- Diseño e instrumentación de un dispositivo legal de resguardo del patrimonio informático nacional, derivado del reconocimiento de la problemática que se inicie a escala local y regional.

**O.E. 4:** Identificar y describir el patrimonio marítimo marplatense, analizar las acciones de activación del patrimonio e indagar los sentidos que sobre ella construyen los distintos actores involucrados.

- Revisión de bibliografía específica sobre patrimonio marítimo y análisis de fuentes secundarias.
- Relevamiento en archivo y sistematización de fuentes escritas (periodísticas, hemerográficas).
- Elaboración de guías de entrevistas.
- Realización y análisis de entrevistas en profundidad a los actores involucrados.

**O.E. 5:** Recuperar e indagar en la trayectoria de agentes que contribuyeron a conformar un campo cultural (intelectual, artístico, político y científico) en Mar del Plata y el SB, para luego transferir esos conocimientos al trazado de circuitos turístico-culturales que pongan en valor su legado patrimonial, tangible e intangible.

- Selección de agentes que contribuyeron a conformar el campo cultural en Mar del Plata y pueblos del SB.
- Búsqueda, relevamiento y análisis de la obra de los agentes seleccionados y de la bibliografía de referencia.
- Reconstrucción de trayectorias biográficas a partir de la consulta de evidencia empírica escrita.
- Generar productos culturales de calidad, de amplia divulgación, en diversos soportes, que permitan divulgar la trayectoria de figuras notables para la identidad local y regional.

**O.E. 6:** Desarrollar las capacidades del INHUS, a partir de la consolidación de prácticas de convergencia transdisciplinar orientadas a edificar un espacio de reflexión, análisis e intervención pública en relación con el turismo y el patrimonio.

- Diseño y desarrollo de una estrategia institucional orientada a edificar un espacio de reflexión y participación desde un enfoque transdisciplinar, que ponga en valor la integración sin jerarquías de los saberes e intereses de las múltiples disciplinas y los diversos sectores y actores sociales con el foco puesto en la producción de conocimiento que sea insumo de las actividades de transferencia, vinculación y CPC en relación al objetivo general del proyecto.
- Creación de grupos de investigación específicos para tal fin, conformados por integrantes estables de las diversas líneas de investigación, y que mantengan un trabajo de síntesis y reflexión sistemático y sostenido en el tiempo.
- Ajustes periódicos al PUE a partir de la discusión de los avances parciales y las perspectivas analíticas utilizadas, que permitan calibrar objetivos, problemáticas y conceptualizaciones transdisciplinares. Se llevarán a cabo en reuniones de reflexión coordinadas por los investigadores con mayor trayectoria del instituto.
- En el mediano plazo, se realizará un trabajo de orden metodológico, enfocado en la construcción multidisciplinar de herramientas de recolección de datos.
- Reflexiones acerca de la integración de la práctica de investigación, metodología y resultados alcanzados con otras áreas del conocimiento y detección de áreas de vacancia para complementar las líneas existentes.
- Debate y reflexión en torno a la definición de variables, categorías y dimensiones de análisis, como práctica de convergencia en sí misma. La negociación y fundamentación de la incorporación -o no- de ciertas categorías transforman a esta práctica en un trabajo reflexivo sobre las posibilidades de síntesis y convergencia de diversas teorías, planteos conceptuales y metodológicos.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
--	-------	-------	-------	-------	-------

	Semestre 1	Semestre 2								
Conformación de grupo de trabajo transdisciplinarios										
Lectura y sistematización de estudios e información existente										
Diagnóstico sobre el área de estudio										
Búsqueda, selección y sistematización de fuentes de datos										
Problematización y elaboración de estrategias para involucrar actores y saberes extra académicos a las propuestas										
Construcción de variables e indicadores multivariados										
Relevamiento, sistematización y análisis de bienes patrimoniales tangibles e intangibles										
Construcción de instrumentos para relevar información escrita y oral										
Realización y análisis de entrevistas a los actores involucrados										
Producción de contenidos, georreferenciación y elaboración de mapas temáticos										
Planificación de recorridos turísticos, señalética, desarrollo de productos y bienes de libre disponibilidad										
Asesoramiento para recuperar sitios de memoria										
Diseño e instrumentación de un dispositivo de resguardo de patrimonio informático tecnológico										
Elaboración y difusión de resultados parciales y generales										
Ejecución de estrategias de transferencia y comunicación pública del conocimiento										
Vinculación y firma de acuerdos con organismos estatales, privados, asociaciones										
Publicación de e-book										

**Cronograma de actividades (incluye actividades de vinculación, transferencia y comunicación pública de la ciencia, correspondientes al punto 6.8)**

**6.5. Resultados esperados (máximo 200 palabras)**

Explicitar los resultados o metas concretas a cumplir para cada actividad propuesta y su relación con cada objetivo específico.

El principal resultado de este proyecto será fortalecer al INHUS como espacio de investigación, consulta y difusión de conocimientos sobre el patrimonio y el turismo sustentable. La línea de investigación transdisciplinar propuesta, articulará las potencialidades teóricas y metodológicas de los miembros del instituto y de otros que, al incorporarse, robustezcan la dotación de recursos humanos altamente capacitados. A medida que se desarrolle el proyecto, los convenios y acuerdos con instituciones locales, regionales, provinciales o nacionales, como asociaciones diversas, museos y actores privados, arraigarán a esta institución en la comunidad.

Los resultados de investigación (artículos, libros y partes de libros, en soporte papel o electrónico) impactarán en la comunidad académica, mientras que las actividades de vinculación y divulgación científica alcanzarán a un público amplio, conformado por residentes y turistas que, a través de una serie de bienes, productos y servicios (señalética, folletos, códigos QR ubicados en hitos emblemáticos de la ciudad, material audiovisual, entre otros) valorarán y disfrutarán de la ciudad y la región mediante actividades turísticas responsables. Se espera contribuir a potenciar la generación de políticas turísticas y patrimoniales ancladas en las necesidades de un conjunto de actores que interactúan en el área, con impacto en los territorios y las comunidades.

**6.6 Difusión de los resultados (máximo 200 palabras):**

Los avances parciales se expondrán en eventos científicos internacionales y nacionales. Serán publicados como libros de autor y compilaciones, partes de libros, artículos en revistas científicas con referato, indizadas, y en espacios de divulgación de la ciencia, tanto en soporte papel como electrónico.

También se difundirán a través del dictado de seminarios de grado y posgrado en la UNMDP o en otras casas de altos estudios del país y el exterior; de cursos en instituciones educativas; de capacitaciones docentes, talleres, charlas y conferencias abiertas al público. Se realizarán exposiciones fotográficas sobre el patrimonio en Museos y espacios culturales de la ciudad y la región del SB. Se recuperarán hitos en espacios públicos que serán señalados y explicados para conocimiento de residentes y turistas (códigos QR, cartelería). Se participará en programas radiales y televisivos. Se organizarán paneles y ciclos de divulgación sobre Mar del Plata, la región y su patrimonio turistificable.

**6.7. Protección de los resultados (máximo 200 palabras):**

Se procurará que los resultados del PUE, como también el trabajo realizado durante los procesos de investigación, sean de libre acceso, mediante licencias del tipo Creative Commons u otras que pudieran desarrollarse. Se espera con ello avanzar sobre la libre difusión y disponibilidad de las obras intelectuales. A su vez, se buscará que todas las herramientas con las que se desarrolle la investigación (computadoras, software, aplicaciones, servicios digitales) estén en sintonía con este tipo de licenciamiento abierto/libre y permitan que el valor producido sea fácilmente difundido y aprovechado (intervenido) de forma comunitaria bajo la idea de los bienes comunes/comunitarios. Se tendrá especial cuidado en la utilización de sistemas, tecnologías y aplicaciones que respeten estándares internacionales para favorecer la interoperabilidad de los resultados y de potenciales servicios orientados al turismo y a la patrimonialización. Se trabajará de forma estrecha con instrumentos de derechos intelectuales y de vinculación que se ofrecen desde el Centro Científico Tecnológico de Mar del Plata (CCT - Mar del Plata), con el cual se mantuvieron encuentros de consulta y se realizaron webinarios para favorecer tanto la vinculación como la comunicación pública de las labores de investigación del INHUS.

**6.8. Actividades de transferencia** (si corresponde) (máximo 500 palabras): Si los resultados implican actividades de transferencia de los resultados consignar si hubo contactos con eventuales beneficiarios (no enviar documentación). Si correspondiera, listar resultados de investigaciones o proyectos anteriores efectivamente transferidos por alguno de los grupos mediante patentes, licencias, convenios u otros mecanismos de vinculación que pudieran sugerir que los resultados del presente proyecto podrían ser igualmente transferidos. No listar como transferencia publicaciones, capacitación o docencia.

Se ha previsto establecer vínculos y firmar acuerdos y convenios con organismos estatales, privados y asociaciones para contribuir a la recuperación, patrimonialización y puesta en valor de sitios de memoria, su preservación y la promoción de una actividad turística sustentable. Esto facilitará la transferencia de resultados, entre cuyas actividades se ha previsto:

- Elaboración y colocación de señalética en hitos emblemáticos.
- Producción de material de calidad, escrito y audiovisual, lírico, teatral, etc...que focalice en el nexo entre el patrimonio cultural y territorio, en colaboración con la Secretaría de Prensa de la UNMDP.
- Desarrollo de productos, bienes y servicios de libre disponibilidad, en diversos soportes de acceso público (códigos QR, cartelería, folletería, redes sociales, etc...) en colaboración con asociaciones civiles, empresas, comités barriales, organizaciones sociales.
- Planificación y trazado de circuitos turístico-patrimoniales (culturales, literarios, históricos, de trayectorias, marítimo, etc.) en colaboración con el Ente Municipal de Turismo.
- Promoción del conocimiento de la ciudad y el SB a través de recorridos guiados por agentes provistos de material resultante del proyecto, entre otros, circuitos por donde transitaban figuras identificadas con la ciudad de Mar del Plata y lugares del SB (casas habitadas, hoteles donde se alojaron, caminatas realizadas, cafés y bares frecuentados, entre otros).
- Contribuciones para formular una ley sobre patrimonio tecnológico.

Resultados preexistentes que sugieren similares transferencias de resultados:

- Convenio entre CONICET -a través del INHUS- y Sindicato de Luz y Fuerza de Mar del Plata (IF 2022-34086716-APN-GVT#CONICET, 8/4/ 2022). Objetivo: asesoramiento y diseño de un archivo histórico que contenga documentos, fotografías y testimonios sobre el sindicato y sus actores; diagramación de un programa integral de formación (Cultura Obrera). Responsable: Gustavo Contreras.
- Acuerdo firmado entre investigadores del INHUS (Grupo de Estudios Marítimos y Sociales y Observatorio de Problemáticas Pesqueras) y el INIDEP (15/11/2021). Permite reconocer parte del patrimonio marítimo intangible generado por los trabajadores del sector. Responsable: Agustín Nieto.
- Audiovisuales: “Mar del Plata en momentos decisivos de nuestra historia reciente (1955-2005)” Programa de apoyo al fortalecimiento de la Ciencia y la Técnica – SPU (RR 1503/2021). <https://inhus.conicet.gov.ar/mar-del-plata-en-momentos-decisivos-de-nuestra-historia-reciente-1955-2005/>. Responsable: Mariano Fabris.
- STAN (ST5669): “Asesoramiento sobre derechos intelectuales y tecnologías digitales para su gestión”. Destinatario: Secretaría de Medios y Comunicación. Jefatura de Gabinete de Ministros. República Argentina. Responsable: Ariel Vercelli.

**Contacto con eventuales beneficiarios:**

Actualmente la directora del Museo Evita, de la Unidad Turística Chapadmalal, (Ministerio de Turismo de la Nación), Silvia Daría, requiere del INHUS asesoramiento en materia de política museológica (inventariar las piezas, clasificarlas, patrimonializarlas, digitalizar documentos, elaborar señalética, difundir el material existente y las actividades a través de folletos, guías, material audiovisual, audioguías y un mejor uso de las redes sociales) y edilicia (mantenimiento, readecuación y deshumidificación del edificio). Desde el INHUS se

establecieron contactos con personal del "Instituto Nacional de Investigaciones Eva Perón " (CABA), que ofreció apoyo y asesoramiento, y gestiona con la Coordinación de Desarrollo Inclusivo Sustentable de la GVT del CONICET un desafío del programa IMPACTAR, complementario del PUE.

## 7.- JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO (máximo 500 palabras):

Describir y justificar el presupuesto solicitado, detallando la composición de cada rubro.

El presupuesto que elaboramos se compone de cinco rubros. Los dos primeros se refieren a gastos corrientes necesarios para el desempeño de las tareas de investigación: bienes de consumo (resmas, toner, fotocopias) y viajes y viáticos generados por las necesidades de traslados por la ciudad de Mar del Plata y el SB (campañas). El grueso del presupuesto se asigna a equipamientos, difusión de resultados y servicios de terceros.

Equipamiento: se destaca para el primer año la compra de una notebook específica para el PUE (Lenovo I5 8 gb) que por sus capacidades de procesamiento permite editar imágenes y videos en alta definición. Es fundamental para el inicio del proyecto un scanner de alta definición para las tareas de digitalización de documentación patrimonial vinculada a los objetivos descritos. Durante el segundo año se previó la adquisición de una cámara de alta definición y de discos de almacenamiento para el resguardo y gestión del producido del proyecto.

Difusión de resultados: concentra el mayor porcentaje de dinero asignado, pues resulta clave para el cumplimiento de los objetivos planteados y para poder posicionar al INHUS como un instituto con recursos humanos y buenas herramientas para la comunicación pública de su producción. El INHUS, como instituto joven, avanza en la definición de una estrategia para publicar su producción científico tecnológica de carácter innovador que se articule con las dinámicas de problemas y soluciones del SB en cuanto a la relación entre turismo y patrimonialización. De allí que este rubro se divida en dos sectores bien claros de la comunicación: uno vinculado a las formas clásicas de difusión de la investigación (libros e informes, inscripciones a congresos) y otro, más cercano a las nuevas tecnologías que deberemos explorar colectivamente (dominios de Internet ".ar" y su alojamiento, espacio en servidores, diseño y desarrollo de aplicaciones móviles, páginas web o de interfaces en el metaverso, preferentemente metaversos público-comunitarios a nivel municipal, provincial o nacional). Esta segunda modalidad es mucho más cercana y aplicable a los requerimientos de la divulgación científica entre un público amplio.

Servicios de terceros: es el otro rubro central del presupuesto, habida cuenta de que definir nuevas estrategias para comunicar requiere del conocimiento experto de otros profesionales (diseño web, diseño de QR, aplicaciones móviles, filmación o edición de video).

## ANEXO PRESUPUESTARIO, detalle de composición de cada rubro

Rubro	Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<b>Equipamiento</b>	Notebook Lenovo I5 8 gb	190.000		0	0	0	<b>190.000</b>
	Nube NAS		160.000	0	0	0	<b>160.000</b>
	Pantalla para proyección	10.000	0	0	0	0	<b>10.000</b>
	Proyector 4K view, 3200 lumens	250.000	0	0	0	0	<b>250.000</b>
	Cámara de video, Profesional Panasonic AG-UX90 4K PAL negra	0	400.000	0	0	0	<b>400.000</b>
	Micrófono Yanmai	10.000	0	0	0	0	<b>10.000</b>
	Micrófono aula híbrida (Jabra)	35.000	0	0	0	0	<b>35.000</b>
	Cámara de computadora Logitech 1080	13.000	0	0	0	0	<b>13.000</b>
	Scanner de alta resolución	70.000					<b>70.000</b>
	Bibliografía	22.000	40.000	0	0	0	<b>62.000</b>
<b>Subtotal</b>		<b>600.000</b>	<b>600.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.200.000</b>
<b>Bienes de consumo</b>	Resmas	5.700	6.000	6.000	10.000	0	<b>27.700</b>
	Tonner para impresora	15.000	15.000	15.000	10.000	20.000	<b>75.000</b>
	Fotocopias	15.000	5.000	7.000	11.000	20.000	<b>58.000</b>
<b>Subtotal</b>		<b>35.700</b>	<b>26.000</b>	<b>28.000</b>	<b>31.000</b>	<b>40.000</b>	<b>160.700</b>
<b>Viajes y viáticos</b>	Pasajes	43.000	43.000	49.500	74.500	100.000	<b>310.000</b>
	Viáticos	47.000	47.000	52.000	80.000	104.000	<b>330.000</b>
<b>Subtotal</b>		<b>90.000</b>	<b>90.000</b>	<b>102.000</b>	<b>154.500</b>	<b>204.000</b>	<b>640.000</b>
<b>Difusión de resultados</b>	Edición de libros e informes	0	0	0	250.000	400.000	<b>650.000</b>
	Inscripciones a congresos	30.000	20.000	30.000	40.000	50.000	<b>170.000</b>

	Dominio de Internet.ar	5.000	6.000	7.000	8.000	9.000	<b>35.000</b>
	Alojamiento de dominio de internet	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	<b>150.000</b>
	Espacio en servidores	20.000	22.000	50.000	28.000	40.000	<b>160.000</b>
	Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles	60.000	60.000	170.000	80.000	70.000	<b>440.000</b>
	Diseño y desarrollo de página web	50.000	30.000	140.000	62.000	20.000	<b>302.000</b>
	Diseño y desarrollo de interfaz metaverso	30.000	20.000	98.500	110.000	20.000	<b>278.500</b>
<b>Subtotal</b>		<b>225.000</b>	<b>188.000</b>	<b>525.000</b>	<b>608.000</b>	<b>639.000</b>	<b>2.185.500</b>
<b>Servicios de terceros</b>	Filmación	40.000	22.000	50.000	50.000	50.000	<b>212.000</b>
	Mantenimiento de equipos	20.000	50.000	40.000	50.000	60.000	<b>220.000</b>
	Relevamiento de datos	136.300	200.000	300.000	150.000	0	<b>786.300</b>
	Edición de videos	50.000	20.000	150.000	150.000	200.000	<b>570.000</b>
	Dominio de internet aplicaciones	3.000	4.000	5.000	6.500	7.000	<b>25.500</b>
<b>Subtotal</b>		<b>249.300</b>	<b>296.000</b>	<b>545.000</b>	<b>406.500</b>	<b>317.000</b>	<b>1.813.800</b>
<b>Total</b>		<b>1.200.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>6.000.000</b>

## 8.- VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD TÉCNICA (máximo 500 palabras):

Incluir equipos, infraestructura, bases de datos, archivos o datos importantes para el desarrollo del proyecto con acceso directo en la UE. En el caso de acceso a bases de datos, documentos, muestras o piezas de otras instituciones describir los compromisos de colaboración pactados que posibiliten el acceso o uso (no enviar documentación).

El INHUS cuenta con el **equipamiento** básico para el desarrollo de las tareas técnicas (dos PC de escritorio I5 e I9, una notebook I7, 2 impresoras) y el de los participantes del proyecto, en constante actualización. La obtención de este PUE permitiría ampliar progresivamente la cantidad y calidad del equipamiento acompañando el crecimiento y la optimización del funcionamiento del INHUS. Los equipos serán donados al CONICET de acuerdo al manual correspondiente.

Respecto a la **infraestructura**, la futura sede que se encuentra en la última etapa de obra. Comprende 86 m2, donde se emplazará la oficina de la dirección, el lugar de trabajo de dos CPA y el personal administrativo, y espacios comunes. Además, se cuenta con la posibilidad de aprovechar las instalaciones del sindicato de Luz y Fuerza de Mar del Plata, que consta de una biblioteca y un archivo, un aula para 60 personas con todas las comodidades, tres PC de escritorio y conectividad wifi y un Salón de Usos Múltiples de 300mts2., en virtud de un convenio firmado entre CONICET y la Asociación Sindical el 8 de abril de 2022 (lf2022 3408-6716-apn-gvt#CONICET) con mediación del INHUS.

El proyecto demanda **bases de datos** de naturaleza diversa. Además de las redes de acceso público -entre otras, biblioteca.mnyc.gov.ar- a través de la Biblioteca Central de la UNMdP se accede al sistema [bdu.siv.edu.ar](https://bdu.siv.edu.ar). Los investigadores poseen acceso, manejo y análisis de bases secundarias, tales como censos generales de población, censos particulares -agropecuarios-, entre otros. En el primer caso mediante procesamientos a través del empleo de REDATAM+SP. (CEPAL-CELADE). Los agentes del INHUS forman parte de la construcción permanente de fuentes y bases de datos incorporadas al Archivo de la Palabra y la Imagen (<https://archivopalabra.com.ar/>), el Observatorio Ciudadano, Político y Electoral (OCPE) (<https://www.observatoriopolitico.com.ar/>), el Observatorio de Conflictividad Social (<https://observatoriodeconflictividad.org/>), el Observatorio de Problemáticas Pesqueras (<https://observar.estudiosmaritimossociales.org/>), el Observatorio de Salud sobre la zona sanitaria VIII (<http://observatoriodesalud.ar/>) (en construcción) que, entre otros repositorios, son de referencia obligada para este proyecto.

Será fundamental la firma de acuerdos directos (**compromisos de colaboración**) entre el INHUS y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para agilizar y mejorar el acceso a datos públicos, especialmente del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda de 2022. Se tiene acceso, manejo y se colabora con la Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) de la Universidad Nacional de Mar del Plata. La IDE permite acceder a datos, productos y servicios geoespaciales, publicados en internet bajo estándares y normas definidos, asegurando su interoperabilidad y uso, como así también la propiedad sobre la información por parte de los organismos que la publican y su responsabilidad en la actualización. La IDE es una herramienta de suma importancia para transferir información geoespacial a la comunidad.

## 9.- AUTORIZACIONES CORRESPONDIENTES (máximo 300 palabras):

Describir los recaudos a tomar cuando utilicen en sus actividades científicas colecciones paleontológicas, arqueológicas, biológicas, geológicas entre otras. Previo al inicio del proyecto deberán enviar a la Dirección de Convenios y Proyectos de CONICET la autorización provincial competente y la autoridad nacional cuando corresponda.

## No corresponde

### Referencias bibliográficas

Almirón, A., Bertoncetto, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 101-124.

Aldao J. (2021) Construir un espacio de investigación sobre áreas de convergencia multidisciplinaria y vacancia. Ponencia presentada en *Seminario Anual Interno ISTE - PUE 2021*, 6, 7, 9 y 10 de diciembre de 2021, Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto, Córdoba.

Ares, S., Mikkelsen, C. y Carballo, C. (2020) Los buscadores. Narraciones territoriales de nuevos géneros de vida rural en el partido de General Pueyrredon, provincia de Buenos Aires. En *Revista de Ciencias Sociales*. Segunda época 137 N° 38, primavera de 2020, 137-155.

Ares, S., Mikkelsen, C. y Lucero, P. (2020) Región, regionalizaciones y delimitación del sudeste de la provincia de Buenos Aires. En *Caminos Geográficos*. Posta 1. Revista de difusión del GESPyT UNMdP. <https://gespyt.wixsite.com/gespyt/caminos-geograficos>.

Ares, S., Mikkelsen, C. y Sabuda, F. (2021) Bienestar de la población en partidos del sudeste pampeano, cambios y continuidades 2001-2010. En *Caminos Geográficos*. Posta 2. Revista de difusión del Grupo de Estudios Sobre Población y Territorio (GESPyT)- Facultad de Humanidades. UNMdP. <https://gespyt.wixsite.com/gespyt/caminos-geograficos> 27-42.

Ares, S. (2022) Dinámica poblacional y condición socioeconómica en pueblos del litoral atlántico bonaerense (Argentina), 1991-2010. *Estudios Geográficos*, 83 (292), e103. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.2022111.111>

Ares, S y Mikkelsen, C. (2014) Más allá de Mar del Plata. Dinámica sociodemográfica en las localidades menores del Partido de General Pueyrredon. (pp. 151-188) En Soria, L y Goldwaser, B (coord) *Jornada Territorio y hábitat. Experiencias académicas y profesionales*. UNLU

Azaretto, C y Ros, C. (2015) Las relaciones del psicoanálisis y otros campos de saber en términos de multidisciplinaria, interdisciplina y transdisciplina. *VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Berti, G. (2021) Un balcón privilegiado sobre el Atlántico. Apuntes para el desarrollo turístico sustentable del Pueblo Balneario San Cayetano. *Caminos Geográficos*, Posta 2, 43-58. Grupo de Estudios sobre Población y Territorio, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata

Bertoncetto, R. (comp.) (2008) Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Buenos Aires: Ciccus.

Bertoncetto, R. e Iuso, R. (2016) Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* 26, n° 2: 107-125. Doi: <https://doi.org/10.15446/rcdg.v25n2.56905>

Bertoncetto, R. y Troncoso, C. (2018) Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino, *Pasado Abierto*, vol. 4 (8).

Bianculli, K y Vercelli, A. (2019) Archivos históricos escolares y patrimonio educativo en la era digital. *Revista Electrónica Testimonios*, Universidad Nacional de Córdoba, Año 8, Número 8, <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/testimonios/article/view/25644>.

Bianculli, K. y Vercelli, A. (2022) Las historias de la informática argentina: una aproximación desde las alianzas socio-técnicas en Lucas Pereira, Colette Perold e Marcelo Vianna (Org.) *História(s) de Informática na América Latina – reflexões e experiências* Argentina, Brasil e Chile, Paco Editorial.

Bruno, P. (2002) La humanización del paisaje. En P. Bruno y C. Mazza, *Construcción de paisajes. Transformaciones territoriales y planificación en la región marplatense. 1930-1965*. UNMdP- FAUD.

Bruno, M., Ares, S., y Lucero, P. (2021) Dinámicas socio demográficas comparadas entre los partidos de General Pueyrredon y Balcarce (1991–2010). *Revista Estudios Socioterritoriales*. Tandil. Estudios Socioterritoriales. (30), 091. <https://doi.org/10.37838/unicen/est.30e091>

Ciselli, G. et al. (2019). Red patrimonio cultural. Miradas interdisciplinarias. Comodoro Rivadavia: Vela al viento.

Colombo, G., y Nieto, A. (2008). Aproximación a las formas de la lucha obrera en la industria de la pesca, Mar del Plata 1997-2007. *Revista electrónica Labour Again*. 1-15.

Davallon, J. (2014) El juego de la patrimonialización. En Rougé, X., Frigolé, J. y Mármol, C. del (Coord.) *Construyendo el patrimonio cultural y natural. Parques, museos y patrimonio rural*. Ed. Valencia: Germania. (pp.47-76).

Da Orden, M. L. (2005), Inmigración española, familia y movilidad social en la Argentina Moderna. Una mirada desde Mar del Plata, Edit. Biblos, Buenos Aires, Argentina, Colección La Argentina Plural, 206 pp.

Delgado, S. (2020) Fotopolítica. Historia y Memoria. Propuestas Metodológicas. Archivo de la Palabra y la Imagen. [https://archivopalabra.com.ar/wp-content/uploads/2022/10/Fotopolitica\\_compressed.pdf](https://archivopalabra.com.ar/wp-content/uploads/2022/10/Fotopolitica_compressed.pdf)

Favero, B. (2013) La última inmigración. Italianos en Mar del Plata (1945-1960). Buenos Aires: Imago Mundi.

Favero, B. y Portela, G. (2005) Más allá de la Avenida Cincuentenario: el barrio del Puerto (1920 – 1950). Mar del Plata: Ed. Suarez.

Fernández, G. y Ramos, A. (2010) El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 139-150.

Fontal Merillas, O. (2013) (coord.) La educación patrimonial. Del patrimonio a las personas. TREA, Gijón.

Martínez Álvarez, F, Ortiz Hernández, E y González Mora, A. (2007). Hacia una Epistemología de la Transdisciplinariedad. *Humanidades Médicas*, 7(2) [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S172781202007000200008&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172781202007000200008&lng=es).

Gordziejczuk, M. y Mikkelsen, C. (2016) El turismo más allá de Mar del Plata. Aporte al 'nuevo mapa turístico de la Argentina' desde el espacio rural local. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Revista del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). Vol. 25, N° 3. 319-338

Gordziejczuk, M. y Mikkelsen, C. (2018) Leisure space and quality of life. An approach to their relationship: the case of Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina. En Toscano, Walter N. y Rodríguez de la Vega, Lía (Editor/s). *Handbook of Leisure, Physical Activity, Sports, Recreation and Quality of Life Book Series: International Handbooks of Quality-of-Life*. (pp. pp. 219-236) Springer, Switzerland.

Gordziejczuk, M. (2021) Aproximaciones conceptuales para la definición de un índice de especialización turística aplicado a los departamentos de Argentina. *Geograficando*, 17(1), e092. <https://doi.org/10.24215/2346898Xe092>

Mateo, J., Nieto, A., Yurkievich, G., Colombo, G. (2007), Genealogía de la pesca costera marplatense. GESMAR, Mar del Plata.

Mateo, J. A., Nieto, A., y Colombo, G. (2011). Precarización y fraude laboral en la industria pesquera marplatense. El caso de las «cooperativas» de fileteado de pescado. Las condiciones de trabajo en la provincia de Buenos Aires, 2, 177-302.

Matossian, B., Núñez P. y Vejsbjerg, L. (2014). Transformation of Frontier National Parks into Tourism sites. The North Andean Patagonia experience (1934-1955), *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, vol. 5, 1 - 22

Mikkelsen, C. A. y Velázquez G. A. (2019) Localidades del sudeste de la provincia de Buenos Aires, aproximación al estudio de su dinámica poblacional. *Revista Huellas*, Volumen 23, N° 2, Instituto de Geografía, EdUNLPam: Santa Rosa. <http://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas> DOI: <http://dx.doi.org/10.19137/huellas-2019-2317>.

Nieto, A. (2021) Intersecciones entre historia digital e historia social: un ejercicio de lectura distante sobre la conflictividad marítima en la historia argentina reciente. En Drassana. *Museu Marítim de Barcelona*, 122-142.

- Nieto, A. (2018) *Entre anarquistas y peronistas. Historias obreras a ras del suelo*. Buenos Aires, Imago Mundi.
- Nieto, A. (2022) Puerto en llamas: crónicas de organización y lucha en el puerto de Mar del Plata, 1927-1932; *Historia Regional*; 46, 1-31.
- Nieto, A. y Laitano, G. (2019) Muñecas bravas en un nido de ratas'. Notas sobre las representaciones masculinas y el protagonismo femenino en las luchas gremiales de la industria del pescado; *Ejes de Economía y Sociedad*, nº 4; 56-80.
- Nieto A., Okada, C. y Solimeno, D. Pesca, Mar y Tierra: una cartografía industrial de la actividad pesquera en Mar del Plata, *Revista de Estudios Marítimos Sociales, Revista Ojo del Cóndor*, 11, 23-25.
- Nogueira, M. L. (2018) La(s) Fiesta(s) de los Pescadores en Necochea - Quequén. Convergencias y disonancias entre pasado y presente (Argentina, 1950-2015); *Revista Travesía*; Vol. 20, Nº1; 57-77.
- Nogueira, M. L. (2019) División sexual del trabajo en una empresa pesquera recuperada. El caso de Engraucoop, Quequén (Pcia. de Buenos Aires), 2011-2018; XIII JORNADAS DE SOCIOLOGÍA DE LA UBA; 27 al 29 de agosto de 2019; Buenos Aires, No publicado en actas.
- Nogueira, M. L. y Schulze, M. S. (2018) Conflictividad sociolaboral y recuperación de empresas pesqueras en Argentina, Necochea/Quequén (2010-2012); *Revista Conflicto social*; 18, 1-25.
- Olmedo, R. (2014) "Previsión para el futuro": Expropiaciones y adquisiciones durante el primer peronismo con fines recreativos (1943/1955)", Tesina de Licenciatura en Historia, UNMDP, inédita.
- Parracone, L. y Ares, S. (2021) Mar Chiquita y sus localidades: cambios y continuidades en su dinámica demográfica y territorial (1991-2010). *Pleamar*. 1, 83-106. *Revista del Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Mar del Plata*
- Pastoriza, E., (2011). La conquista de las vacaciones. Buenos Aires: Edhasa.
- Pastoriza, E. y Piglia, M. (2017). La construcción de políticas turísticas orientadas a los sectores medios durante el Primer Peronismo. Argentina 1946-1955. *Licere*, v.20, n.1, 411-452.
- Pastoriza, E. y Piglia, M. (comps.) (2022, en prensa). El apogeo de la "ciudad de todos". Mar del Plata en los años sesenta. EUDEM
- Pastoriza E. y Torre, J. C. (2019) Mar del Plata: un sueño de los argentinos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Edhasa.
- Pastoriza, E. y Zuppa, G. (2004) La conquista de las riberas: política, cultura, turismo y democratización social. Mar del Plata (1886-1970). *Revista Trace*, Nro. 45. 93-109.
- Pegoraro, V. (2020) Mar del Plata: el mercado inmobiliario del ocio, la industria de la construcción y las empresas familiares (1930-1990s). Tesis de Doctorado en Historia. Universidad de San Andrés. Piaget, J (1978) *La equilibración de las estructuras cognitivas: problema central del desarrollo*. México: Siglo XXI. 199 p.
- Pereira, D. (2009). Una visión estratégica del patrimonio marítimo: comparativa entre Catalunya, Euskadi y Galicia. *Itsas Memoria. Revista de Estudios Marítimos del País Vasco*, 6, 15-32.
- Pinassi, A. y Silenzi (2019) (Re)construyendo el patrimonio cultural: de muelle portuario a paseo turístico-recreativo. *Ateliê Geográfico - Goiânia-GO*, v. 13, n. 2, ago./2019, 30 – 50.
- Pinassi, A. (2020) Salvaguarda del patrimonio en el paraje rural Nicolás Levalle (República Argentina): una mirada desde el espacio vivido patrimonial. En AGE (Asociación Española de Geografía) (Ed) *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp 632-648). Madrid.
- Plan Estratégico Territorial (2011) Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios *Plan Estratégico Territorial Avance II: Planificación Estratégica Territorial*. Buenos Aires: Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.
- Prats, L. (1997) *Antropología y Patrimonio*, Ariel, Barcelona.
- Prats, L. (2005) Concepto y gestión del patrimonio local en Cuadernos de Antropología Social, de la Sección de Antropología Social, Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4464/3967>
- Sampaoli, P. et al (2019). Informe final proyecto: Historia y patrimonio cultural: rutas turísticas e itinerarios culturales en el noreste de Santa Cruz. UNPA- UACO.
- Sampaoli, P. et al (2016). Estudio prospectivo para la ubicación de cuerpos de peones rurales fusilados durante las huelgas rurales de 1921 en el noreste de Santa Cruz. Informe Técnico Final para el Archivo Nacional de la Memoria.

Sanchez, G. (2019) "La puerta giratoria del estado". Un acercamiento a la dinámica de la circulación público-privada de los funcionarios del área de pesca (Argentina, 1983-2019); XIII Jornadas de Sociología; Facultad de Ciencias Sociales; Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Scavone, S. (2015) Potencial turístico recreativo de los cursos fluviales que atraviesan la localidad de Tres Arroyos. (Tesis de Grado) <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3267>

Sequera, J. (2020) *Gentrificación: Capitalismo cool, turismo y control del espacio urbano*. Madrid: Catarata.

Solimeno, D. Banquina de Pescadores del puerto de Mar del Plata. Entre el ostracismo y las posibilidades de recuperación de una postal. Revista Ejes de economía y sociedad, en prensa.

Solimeno, D. y Yurkievich, G. (2020) Sobran cuchillos, falta el pescado. Auge del langostino patagónico y reactivación del conflicto social en Mar del Plata; Geograficando; vol 16, <https://doi.org/10.24215/2346898Xe076>

Solimeno, D. (2018) Crecimiento de las capturas de langostinos en la pesca marítima nacional en la última década. Impactos generados en el sistema pesquero de mar del plata y posibles escenarios; III Congreso de Geografía Económica; Congreso; 13 al 15 de junio de 2018; Mar del Plata; Publicado en Actas; 68-77.

Sotolongo, P.L., Delgado, C.J. (2006) La complejidad y el diálogo transdisciplinario de saberes. En *La revolución contemporánea del saber y la complejidad social*. (pp. 65-77) Buenos Aires: CLACSO. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/soto/Capitulo%20IV.pdf>

Tagliorette, A. et al (2007). El patrimonio cultural de Noreste de la provincia de Santa Cruz abordado desde la actividad turística. En: I Jornada Investigación en Ciencias Sociales, UNPSJB, Comodoro Rivadavia.

Tagliorette, A. et al (2010). Rescate y registro del Patrimonio Cultural del noreste santacruceño en la primera mitad del siglo XX, en su proceso de transformación como recurso-producto. Informe Científico Técnico. ICT-UNPA-14-2010.

UNESCO (2003) Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO, Paris.

Vejsbjerg, L., Nuñez, P., y Matossian, B. (2014) Transformation of Frontier National Parks into Tourism Sites. The North Andean Patagonia Experience (1934-1955). Bologna: Almatourism.

Velázquez, G.; Celemín, J. P.; Gómez Lende, S.; Manzano, F., Mikkelsen, C y Arias, M. E. (2020) Calidad de vida en 2010. En Velazquez, G y Celemín, J.P (dir.) Tomo 1. Configuración y reconfiguración socioterritorial de la Argentina en tiempos del bicentenario, Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. 195-264. <https://www.fch.unicen.edu.ar/atlashyg/atlascv1ebook.pdf>

Vercelli, A. y Bianculli, K. (2020) Los acervos de la informática argentina: relevamientos y próximos pasos en la construcción del AIA. Electronic Journal of SADIO, 19(2), 179-191.

Vercelli, A., Flores Cevallos, J. y Bianculli, K. (2019) Comentarios a la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador en los Cuadernos de Políticas Culturales: Indicadores Culturales 2017 – 2018', 166 – 171, ISBN: 978-987-4151-87-2, Editorial de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), noviembre de 2019, Buenos Aires, Argentina. <http://untref.edu.ar/uploads/Indicadores%20Culturales%202017%202018.pdf>

Vereda, Marisol (2019) A geo-historical analysis of Antarctic tourism: Practices and representations, Antarctic Affairs, vol VI.

Yurkievich, G. (2010). Transformación estructural, conflictividad social y deterioro espacio-ambiental en el Puerto de la ciudad de Mar del Plata. 1997-2007. Revista de Estudios Marítimos y Sociales, 2 (2) 215-219.

Yurkievich, G. (2013). Pesca y puerto en la ciudad de Mar del Plata. Estudio socioterritoriales, 14, 37-68.